

ふるさとドクターネット広島ホームページ再構築業務提案書作成要領

この要領は、令和7年度に実施予定の「ふるさとドクターネット広島ホームページ改修業務」を委託するに当たり、総合的な審査により受託者を選定することを目的とし、提案書を作成するために必要な事項を定めるものである。

1 企画提案時の提出物

- | | |
|-------------------------|------------|
| (1) 提案書（任意様式） | 正本1部、副本10部 |
| (2) 見積書（開発・導入等用） | 正本1部、副本10部 |
| (3) 見積書（コンテンツ移行用） | 正本1部、副本10部 |
| (4) 見積書（年間運用・保守用） | 正本1部、副本10部 |
| (5) ホームページ開発業務実績書 | 正本1部、副本10部 |
| (6) 機能要件の対応可否（仕様書別紙1～3） | 正本1部、副本10部 |
| (7) 業務実施スタッフ体制図 | 正本1部、副本10部 |

2 提案書作成要領

(1) 一般事項

ア 用紙は、仕様書別紙1～3の回答を除き、原則A4判両面使用、縦置き横書き（長辺綴じ）とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差支えないものとする。

イ ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字すること。

ウ 審査の公正を期すため、提案書の副本には、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示を付しないこと。会社名を記載する場合には、「当社」又は「弊社」と記載すること。

エ 提案内容は予算の範囲内で行うこと。

オ 提案書の作成にあたっては、「ふるさとドクターネット広島ホームページ再構築業務仕様書」（以下、「仕様書」という。）及び「ふるさとドクターネット広島ホームページ改修業務提案書評価基準」を参照の上、評価項目に沿って記載すること。

(2) 表紙

ア 題名は、「ふるさとドクターネット広島ホームページ再構築業務に関する提案書」とすること。

イ 正本には、提案日及び会社名を記載すること。

(3) 本文

ア 仕様書を参照の上、別紙「ふるさとドクターネット広島ホームページ再構築業務 提案書評価基準」に係る「審査項目」に沿って記載すること。

イ 本文は、50ページ以内を限度とする。

ウ トップページ、代表的なページ及び管理画面のイメージ画像を用いて、評価者が理解しやすい記載とすること。

エ 仕様書の要件を上回る提案や、要件にない追加提案（以下「独自提案」という。）については、積極的に記載すること。

独自提案は、自由に提案できるが、特に取り入れてもらいたい提案事項は、次のとおり。

① 機構が作成している広報冊子「ETTO」の活用

現在は、広報冊子の情報をそのままPDFファイルで閲覧できるようにしているが、例えば、ドクターネット広島の「インタビュー」に掲載しているような形式に簡易に変換し、掲載できるようにすることなど、実現可能であれば、提案すること。

② SNSの活用（SNSとの連携等）

現在はまだ、医学生が臨床研修病院を選択する際にSNSを利用することは少ないと思われるが、今後、SNSの利用が進んでくると考えられる。

例えば、臨床研修病院がSNSを活用した広報を行う場合に、ドクターネット広島との連携した広報ができる仕組みを構築することなど、実現可能であれば、提案すること。

オ 職業安定法施行規則等の改正により、医療機関等の求人情報の項目の追加や変更が必要な場合のシステム改修について、「仕様書 別紙6」のとおり、過去の制度改正に伴うドクターネット広島の改修例を示すので、この場合に必要と考えられる費用を概算で示すこと。

(4) 機能要件の対応可否

ア 「仕様書別紙1～3 機能要件一覧」の記載に基づき、回答を作成すること。

(5) 見積書

ア 見積書は提案書とは別葉で作成すること。

見積の根拠となった所要額の内訳（項目、数量、単価、金額等）を記載すること。

金額は消費税及び地方消費税を含めた金額とすること。消費税率は10%で計算すること。

イ 見積書（開発・導入等用）は、仕様書の2の「(4) 業務範囲の①～⑨、⑪の業務及び⑩の業務のうち、令和8年3月までの運用・保守費用を見積もること。

事業予算額12,000千円を上限額とする。

ウ 見積書（コンテンツ移行用）は、現行ホームページのコンテンツを移行する場合の1ページ当たりの単価を見積もること。

移行するページ数は未定であるが、最大100ページを想定している。

移行するページのサンプルは「仕様書 別紙7」に示すとおりである。

エ 見積書（年間運用・保守用）は、令和8年度以降の年間運用・保守費用について、参考見積書として提出すること。

なお、現行ホームページの年間運用・保守費用は1,689,600円（税込）である。

ふるさとドクターネット広島ホームページ再構築業務 提案書評価基準

| 審査項目 | 審査内容 | 基礎点 | 係数 | 配点 |
|-------------|---|-----|-----|-----|
| 1 業務の実施方針等 | ○本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った実施方針（基本的な考え方、各業務のポイント等）が提案されているか。 ○課題に対する提案内容が具体的かつ現実的か。 ○課題の解決に有効と判断できるか。 | 5 | × 3 | 15 |
| 2 円滑な運用システム | (1) CMSの機能要件等 ○仕様書別紙1のCMSの機能要件をどの程度実現できるか。 特に「要求区分」を「必須」としている機能要件を実現できない場合に、代替案の提案があるか。 ○信頼性のあるCMSを採用しているか。 ワードプレス等のオープンソースのCMSを採用する場合、セキュリティ上の信頼性が確保されているか。 | 5 | × 3 | 15 |
| | (2) データベースの登録と管理に係る機能要件等 ○仕様書別紙3のデータベースの登録と管理に係る機能要件をどの程度実現できるか。 特に「要求区分」を「必須」としている機能要件を実現できない場合に、代替案の提案があるか。 ○ドクターネット広島登録フォーマット 仕様書別紙3の①のドクターネット登録フォーマットで実現できない機能や項目はないか。 ○求人登録フォーマット 仕様書別紙3の②求人登録フォーマットで実現できない機能や項目はないか。 ○仕様書別紙2の機能要件一覧（投稿フォームと相談コーナー）を実現できるか。 | 5 | × 3 | 15 |
| 3 デザイン | ○利用者または機構職員が見やすく使いやすいホームページデザインを提案しており、かつ洗練されているデザインとなっているか。 | 5 | × 2 | 10 |
| 4 類似事業実績 | ○過去に同種事業の実績があるか。 ○業務の実施に当たって優位性があるか（自治体ホームページの運営実績、広報実績等）。 | 5 | × 1 | 5 |
| 5 遂行能力 | ○業務に応じた適切な実施体制（責任者、人員配置、役割分担等）の提案があり、業務を確実に実施することができる内容となっているか。 | 5 | × 2 | 10 |
| 6 独自提案 | ○ホームページの情報発信力を向上させるための独自提案がされているか。 ○提案する内容が具体的かつ有益と考えられるか。 ○SNSとの連携等に関する提案があるか。 | 5 | × 2 | 10 |
| 7 見積価格 | ○次の算定式による。 配点（10点）×（最も安価な見積額÷当該提案者の提示見積額） ※小数点以下を四捨五入 | — | — | 10 |
| 8 保守・運用コスト等 | ○令和8年度以降の運用・保守料は、安価で妥当な額であるか。 ○医療機関の求人情報の項目の追加や変更に伴うシステム改修を低コストで実施できるか。 | 5 | × 2 | 10 |
| 合 計 | | | | 100 |

※ 選定委員会の委員による各審査項目の評価点の合計が、満点の100分の60以上の点であることを最低基準とする。

【評価点】

| 基礎点 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|-------|---------|----|---------|-------|
| 評価 | 劣っている | やや劣っている | 普通 | やや優れている | 優れている |

ホームページ開発業務実績書

令和 年 月 日

公益財団法人広島県地域保健医療推進機構

会 長 様

所在地

商号又は名称

代表者職氏名

過去5年間において実施した、国、地方公共団体又は民間事業者が発注したホームページ構築に関する業務の実績は次のとおりです。

1 行政関係に対する実績

| | 発注公共団体等 | 業務名 | 業務の概要 | 履行期間 |
|---|---------|-----|-------|------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |

2 行政関係以外に対する実績

| | 発注事業者名 | 業務名 | 業務の概要 | 履行期間 |
|---|--------|-----|-------|------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |

※当該業務の契約書の写し又は発注者の実績証明書等、事実確認できる書類を添付すること。